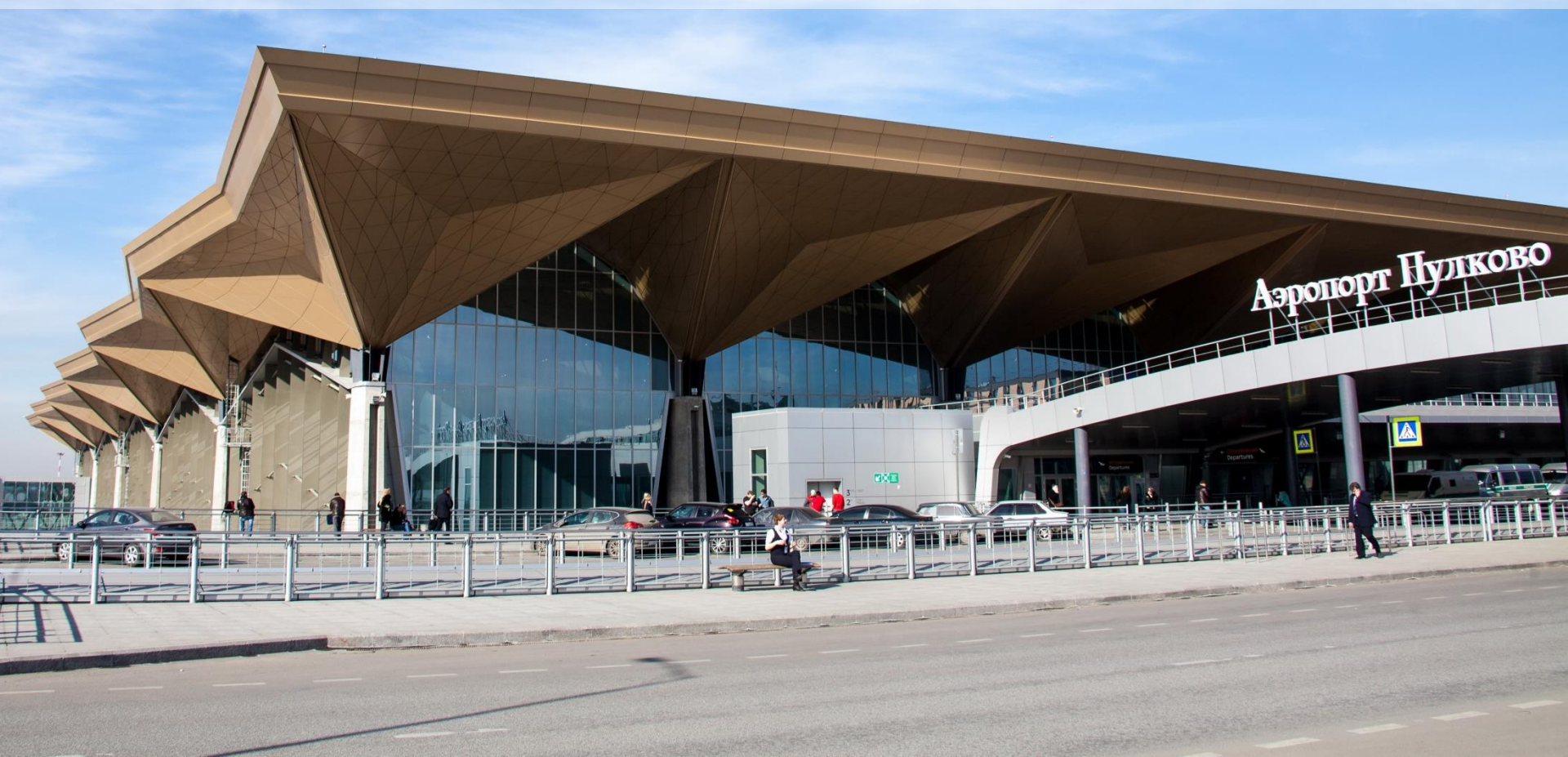


МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ПУЛКОВО

Презентация для потенциальных партнеров



19,6 млн

Пассажиропоток
аэропорта Пулково
в 2019 году



Ключевые факты

РАСПОЛОЖЕНИЕ

- Пулково — четвертый по количеству обслуживаемых пассажиров аэропорт в России после московского авиаузла.
- Санкт-Петербург — крупнейший европейский город после Москвы и Лондона.
- По версии World Travel Awards Санкт-Петербург признан лучшим культурным городским направлением в мире в 2019 году.
- Аэропорт Пулково признан лучшим по версии рейтинга ACI ASQ в 2019 году в номинации «Лучший аэропорт в Европе» в категории 15-25 млн пассажиров в год.

ИНФРАСТРУКТУРА

 88

стоек регистрации

 110

кабин паспортного
контроля

 16

телетрапов

 139

стоянок для
воздушных судов

 6

багажных лент

 65

лифтов

 31

эскалаторов

 37

выходов на посадку

12,1 млн

Пассажиропоток
внутренних рейсов

7,5 млн

Пассажиропоток
международных рейсов

163

Регулярных направления
вылета

72

Авиакомпаний

Ключевые факты

СТРУКТУРА ТРАФИКА 2019



ДИНАМИКА ПАССАЖИРОПОТОКА, МЛН. ПАССАЖИРОВ В ГОД*

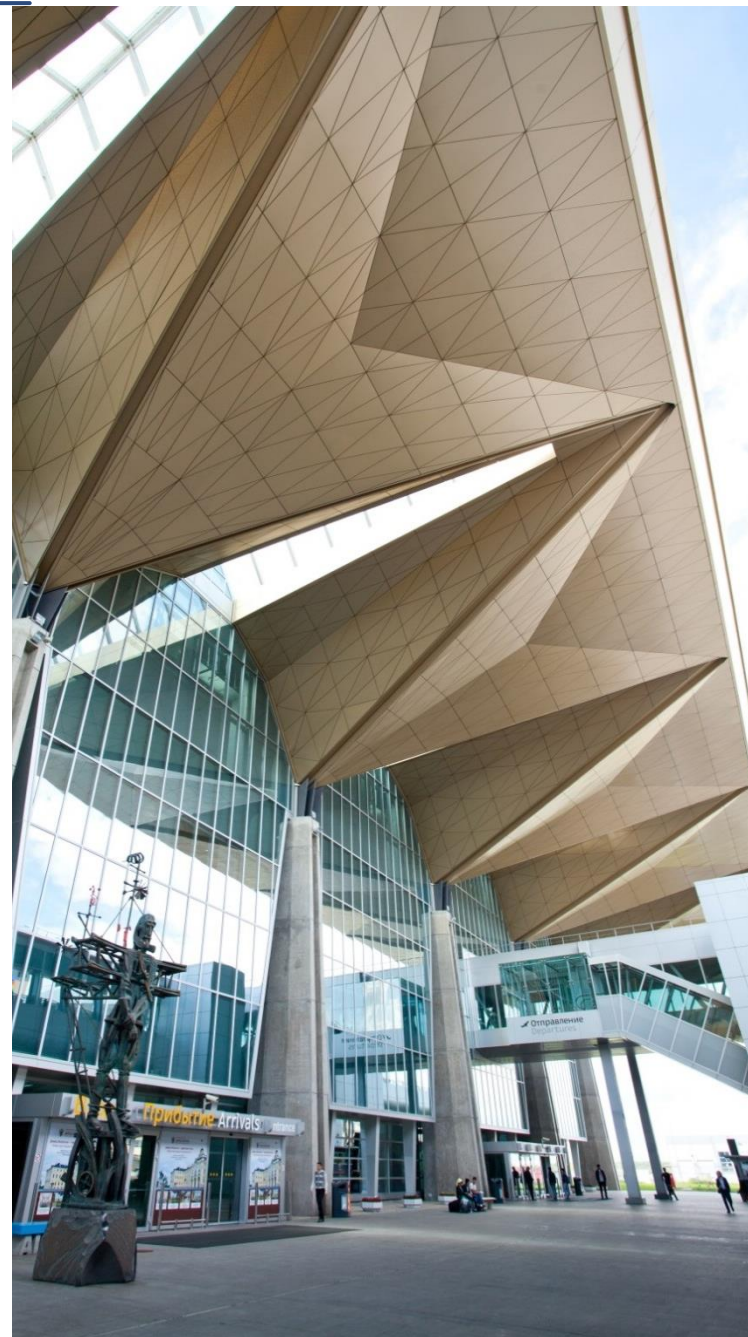
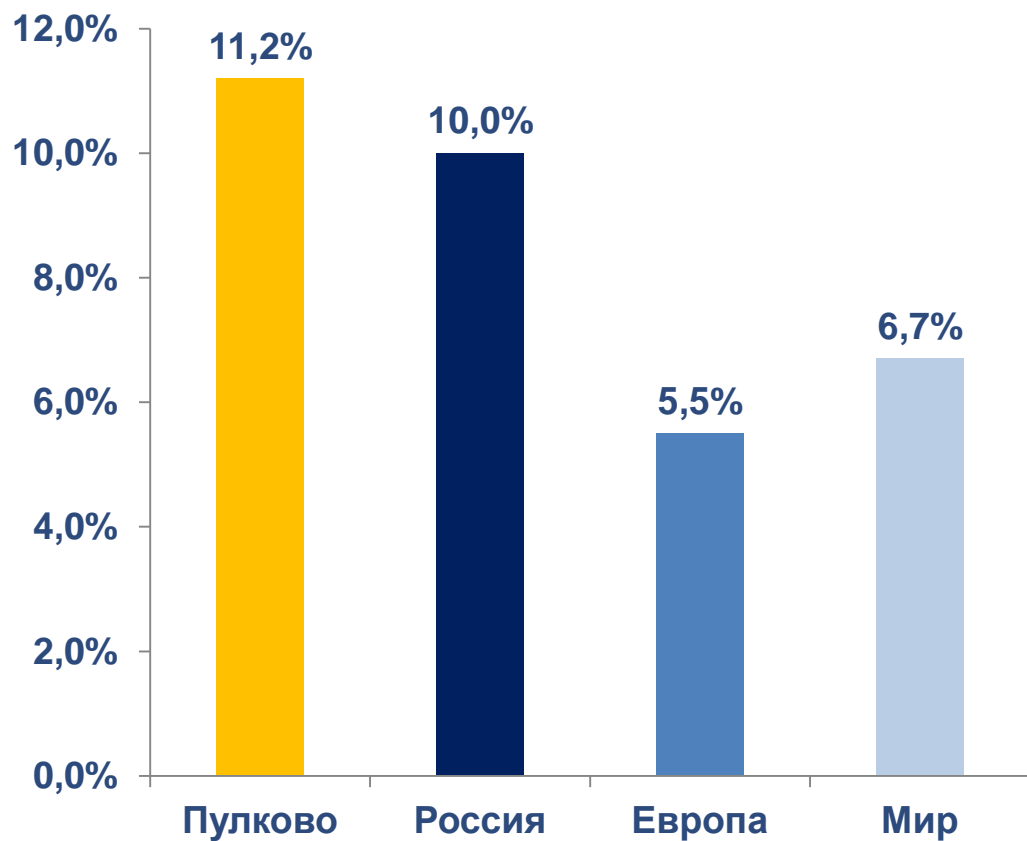


*В презентации приведена статистика 2019 года.

Статистика по общему трафику 2020 года имела отрицательную динамику в сравнении с 2019 ввиду ограничений по Covid -19. Однако, по итогу второго полугодия 2020 года трафик по внутренним рейсам восстановился на 96%.

Ключевые факты

СРЕДНИЙ ТЕМП РОСТА ПАССАЖИРОПОТОКА В
МИРОВЫХ АЭРОПОРТАХ 2019 / 2009



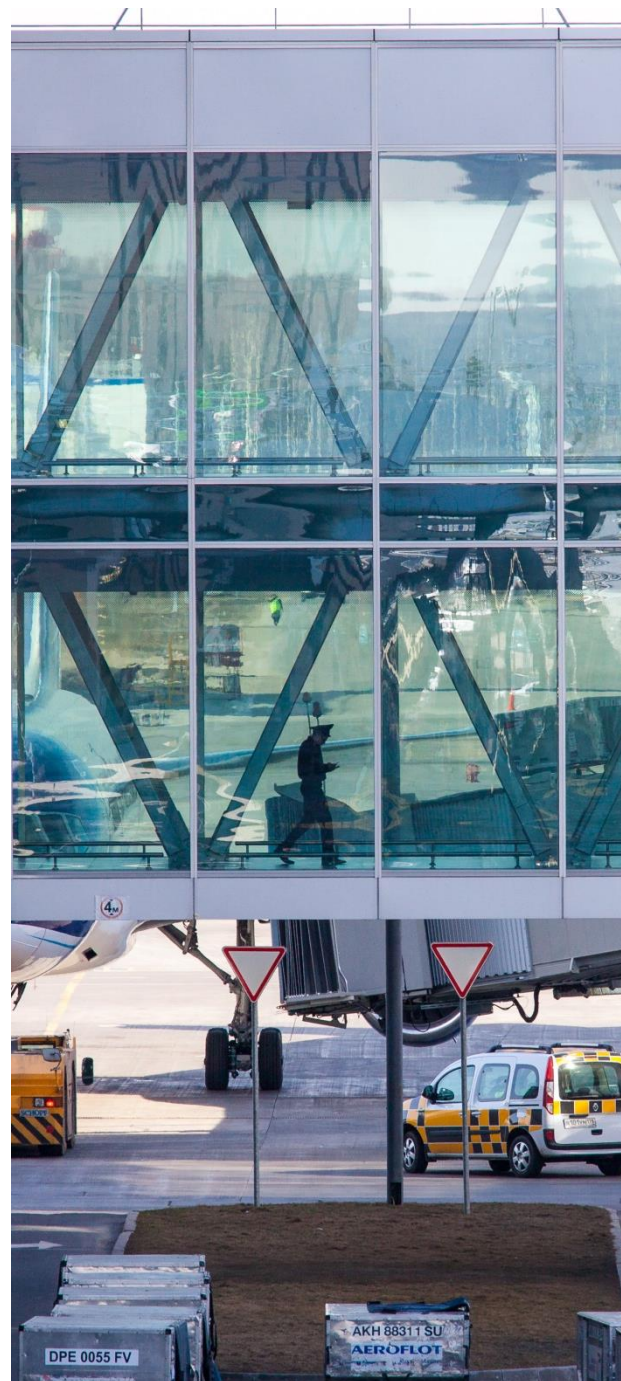
Ключевые факты

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АЭРОПОРТА ПУЛКОВО В 2019:

- Анталья (14%)
- Франкфурт-на-Майне (4%)
- Мюнхен (4%)
- Париж (4%)
- Ларнака (4%)

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВНУТРЕННИЕ НАПРАВЛЕНИЯ АЭРОПОРТА ПУЛКОВО В 2019:

- Москва (42%)
- Симферополь (5%)
- Сочи (5%)
- Калининград (4%)
- Екатеринбург (3%)



Перспективы



Электронные визы

Дата введения: Октябрь 2019.

Бесплатные визы для граждан 53 стран мира.



7-я степень свободы воздуха

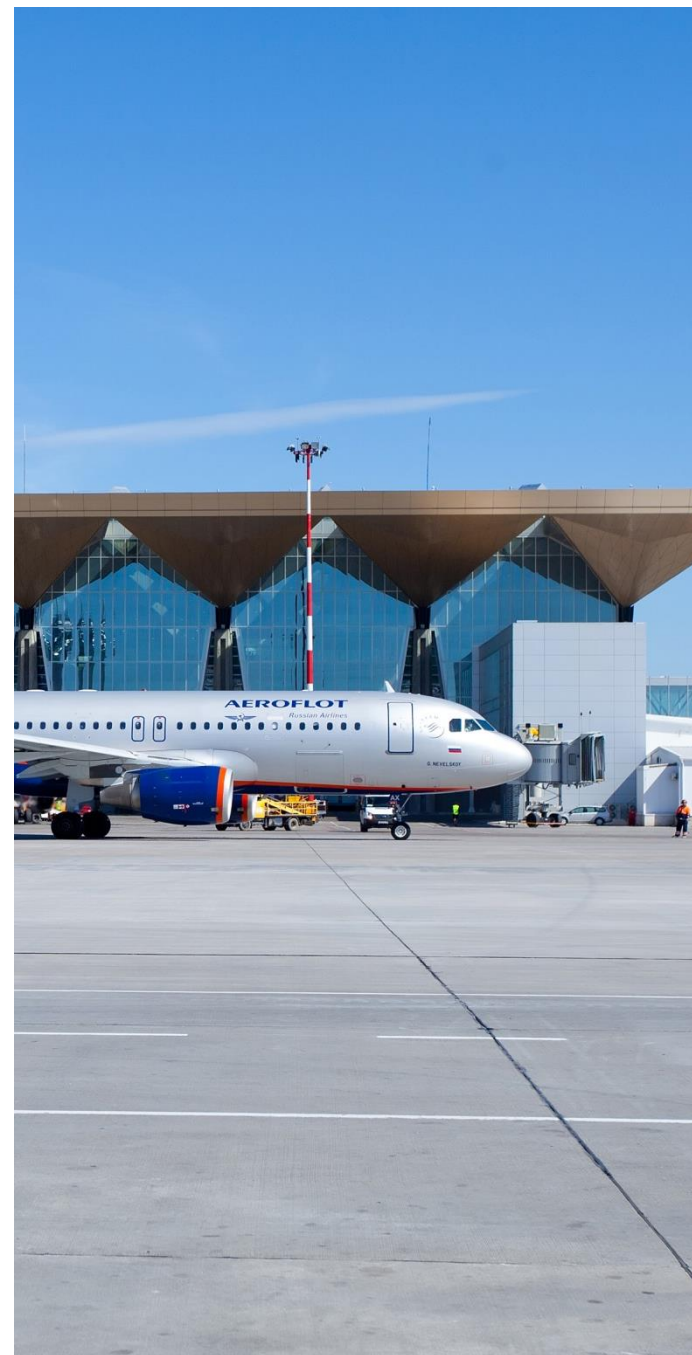
Дата введения: Январь 2020.

Позволяет иностранным перевозчикам, не имеющим регистрации в стране пункта назначения и вылета лайнера, выполнять рейсы из Петербурга в 30 государств мира.



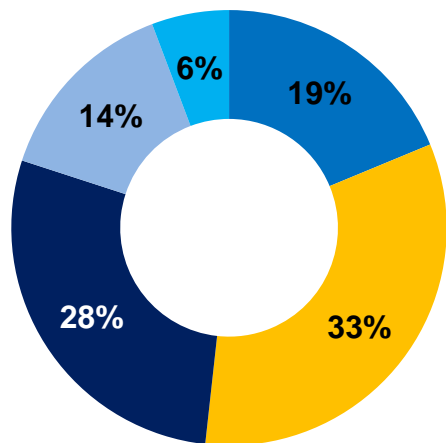
База лоукостера Wizz Air в Пулково

Wizz Air открывает базу в Пулково и запускает дополнительные перелеты по пяти новым европейским маршрутам.



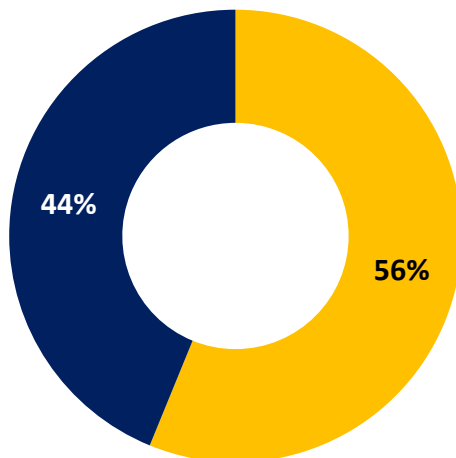
Целевая аудитория

ВОЗРАСТ



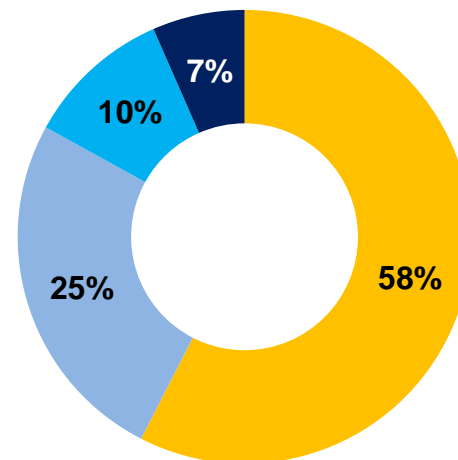
- до 25 лет
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-60 лет
- старше 60 лет

ПОЛ



- Женский
- Мужской

ОБРАЗОВАНИЕ



- Высшее
- Среднее / среднее специальное
- Неполное высшее
- Кандидатская/докторская степень /MBA



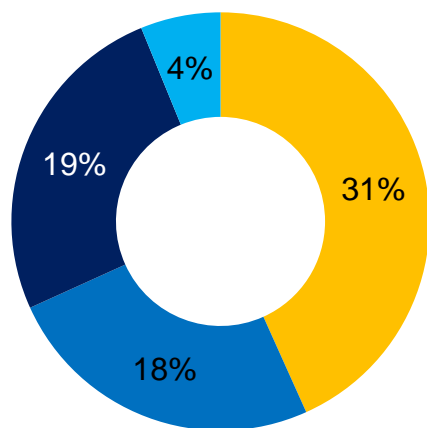
61% аудитории - возрастная группа 25 – 44 года

56% пассажиров аэропорта Пулково – женщины

65% аудитории имеют высшее образование

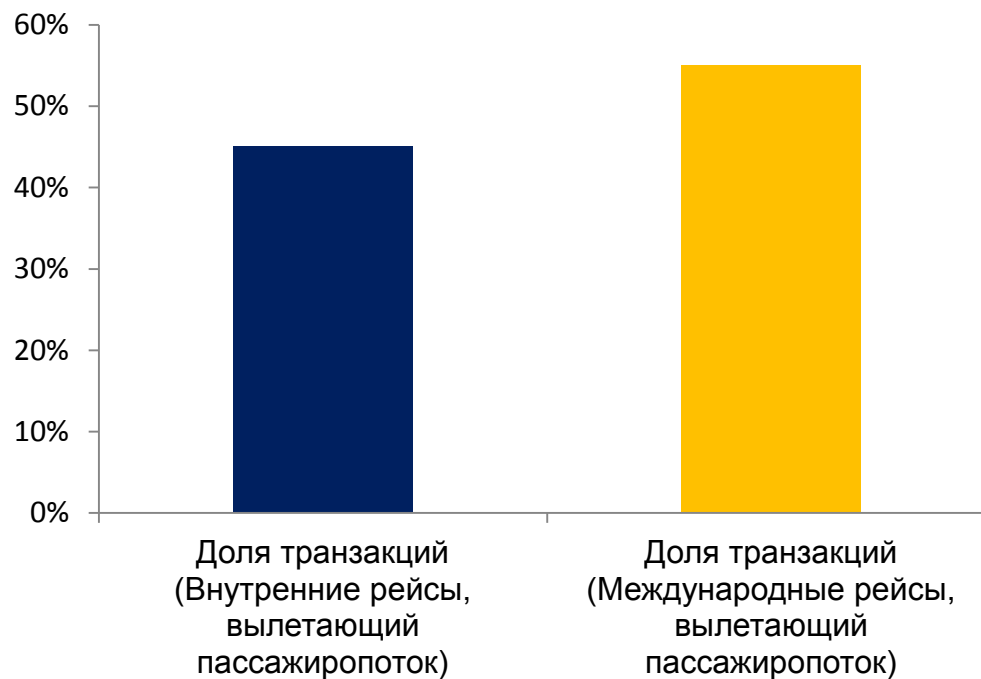
Целевая аудитория

ЦЕЛЬ ПОЕЗДКИ



- Туризм
- Посещение друзей, родственников
- Бизнес
- Другое

ТРАНЗАКЦИИ/ПАССАЖИРОПОТОК, %



49% — общая доля совершенных транзакций по отношению к вылетающему пассажиропотоку (совершение покупок в магазинах, посещение кафе/ресторанов во внутренней и международной зонах вылета аэропорта Пулково)

>₽ 8

миллиардов

Годовые продажи в
зонах Retail и F&B
аэропорта Пулково
по итогам 2019 года

Коммерция

11,9 тыс. м²

коммерческих площадей Retail и F&B

13

магазинов Duty Free

28

кафе и ресторанов

39

магазинов розничной торговли

Master of time

COŞTA COFFEE



atelier

TRAVEL STAR

DUFY

BURBERRY Ermenegildo Zegna



Salvatore Ferragamo

Здоровые Люди



verlé coffee roasters

MARC & ANDRÉ PARIS



Преимущества для партнеров

Мы заинтересованы в партнерстве с инновационными и успешными компаниями, которые готовы использовать захватывающие возможности развития аэропорта.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

- Аэропорт работает круглосуточно и позволяет получить доступ к уникальной глобальной аудитории.
- Высокая концентрация активных платежеспособных потребителей.
- Коммерческие помещения расположены на пути следования пассажиров.
- Выход на международный уровень.
- Укрепление бренда компании.

